

FORMARE I CITTADINI DEL MONDO

INTER STUDIOVIAGGI



È il 1978, quando uno studente di chimica con la passione per i viaggi, decide di trasformare la sua esperienza personale in un'opportunità per gli altri. Nasce così, tra i corridoi di un'università, Inter Studioviaggi (Isv). E quello studente, **Francesco Caputo**, che la chimica poi non l'ha più praticata, è oggi il presidente di una delle più importanti società italiane nel settore delle vacanze studio, con un fatturato di oltre 36,6 milioni di euro (nel 2023, in aumento del 27% anno su anno) e un utile di 3,8 milioni.

«Non vendiamo solo viaggi, offriamo esperienze che cambiano la vita», spiega il presidente a *Capital*. «Ogni studente che parte con noi torna trasformato, con una nuova consapevolezza di sé e del mondo che lo circonda. Questo è il vero valore del nostro lavoro». Un lavoro nel cui cuore ci sono le vacanze studio estive, dedicate sia a gruppi che a singoli studenti. «Questa attività cuba l'80% del fatturato e poi ci sono i programmi scolastici all'estero, che permettono agli studenti delle scuole superiori di trascorrere un trimestre, un semestre o un intero anno accademico in una high school straniera», aggiunge la ceo **Donatella Morgante**, che ha conosciuto Caputo nella stessa università dove tutto è iniziato e che lo ha seguito fino a oggi. «Organizziamo soggiorni linguistici tutto l'anno per studenti in prevalenza dagli 8 ai 16 anni, vacanze studio ma anche stage di classe, e ancora corsi di aggiornamento per docenti e programmi personalizzati per universitari, adulti e professionisti: al centro c'è l'apprendimento della lingua in una situazione immersiva», spiega Morgante.

Cosa fa di nuovo e di diverso rispetto a un'agenzia di viaggi Isv? Sostanzialmente organizza direttamente le vacanze studio, evitando il ricorso esclusivo a intermediari locali e mantenendo così un controllo diretto sulla qualità dell'offerta. Nel 1990 l'azienda ha aperto la propria sede nel Regno Unito, Anglo Ltd., per selezionare direttamente college e università partner in UK e Irlanda, gestire autonomamente i corsi di lingua e ampliare la vendita dei programmi a un pubblico internazionale. Nel 2010, è nata Isv-Usa per la gestione diretta dei programmi in Usa e Canada, con l'obiettivo di offrire un rapporto qualità-prezzo senza eguali nel settore.

«Con oltre 50 professionisti tra Italia ed estero», aggiunge Luca Bonardi, sales & marketing manager, «ci distinguiamo per l'attenzione alla selezione del personale e alla formazione degli accompagnatori e degli insegnanti, garantendo un'assistenza costante agli studenti prima, durante e dopo il soggiorno. Gli studenti vengono ospitati in campus universitari di alto livello, con sistemazioni di qualità, pensione completa e accesso a infrastrutture sportive e ricreative».

Nonostante il settore sia maturo e consolidato da decenni, la richiesta di vacanze studio continua a crescere. Il 2024 ha già registrato un aumento del 15%, e il trend sembra destinato a rafforzarsi ulteriormente. «Il nostro successo si basa su quattro pilastri», conclude Caputo, «sincerità, che equivale a non creare false aspettative. Integrità, che include onestà nel presentarci per quello che siamo. Fiducia, che ci conquistiamo con la garanzia della nostra presenza con i ragazzi. E da cui naturalmente deriva la fedeltà che è il vero capitale dell'azienda».